

Adam
BAŃDO

**350 LAT POLSKIEJ PRASY
Konferencja naukowa Instytutu
Dziennikarstwa UW,
Instytutu Badań Literackich PAN
i Instytutu Informacji Naukowej
i Studiów Bibliologicznych UW
(Warszawa, 16–17 VI 2011)**

**350 Years of Polish Press. A Symposium organized
by the Institute of Journalism of the University of
Warsaw, Institute of Literary Studies of the Polish
Academy of Sciences and the Institute of
Information and Book Studies of the University of
Warsaw (16–17 June 2011)**

W dniach 16–17 czerwca 2011 r. odbyła się w Warszawie konferencja naukowa: 350 lat polskiej prasy, zorganizowana przez Instytut Dziennikarstwa Uniwersytetu Warszawskiego, Instytut Badań Literackich Polskiej Akademii Nauk i Instytut Informacji Naukowej i Studiów Bibliologicznych UW. Patronat nad spotkaniem objęła Kancelaria Prezydenta RP.

Konferencja zgromadziła przedstawicieli świata nauki z Warszawy, Krakowa, Wrocławia, Gdańska, Torunia i Kielc, zajmujących się prasą i innymi mediami. Uczestniczyli w niej także dziennikarze oraz goście z Ukrainy. Obrady spotkań się z żywym zainteresowaniem lokalnych mediów elektronicznych. Organizatorzy zadbali także o oprawę artystyczną. W jej części przedstawiono monodram „Cesarz”, wystawiony przez Jolantę Olszewską. Rozpoczęcie konferencji uświetnił koncert muzyki klasycznej, a w przerwach między obradami uczestnicy mogli zobaczyć wystawę fotograficzną Zakładu Fotografii Prasowej oraz wystawę sprzętu komputerowego od lat 80. XX w. do dzisiaj.

Uroczystego otwarcia konferencji w Audytorium Starej Biblioteki UW dokonał prof. dr hab. Janusz Adamowski, Dziekan Wydziału Dziennikarstwa i Nauk Politycznych UW. Mowy powitalne wygłosili także prof. dr hab. Katarzyna Chałasińska

ska-Macukow, Rektor Uniwersytetu Warszawskiego oraz przedstawiciel głównego patrona — Kancelarii Prezydenta RP.

W części plenarnej przedstawiono trzy referaty: prof. dr hab. Wiesław Władysław (Uniwersytet Warszawski) „Osobowość i osobowości polskiej prasy”; prof. dr hab. Jan Tomkowski (Instytut Badań Literackich) „Pisarz w świecie gazet”; prof. dr hab. Daria Nałęcz (Instytut Badań Literackich) „Zawód dziennikarza: między misją a profesją”.

Pierwszy dzień konferencji zakończyło uroczyste spotkanie jej uczestników w Pałacu Kazimierzowskim.

W drugim dniu obrady odbywały się równocześnie w trzech sekcjach (sesjach). W sesji I. Historia prasy. Ludzie i tytuły, referaty wygłosili: prof. dr hab. Wojciech Wrzesiński (Uniwersytet Wrocławski) „Prasa Polska poza granicami kraju”; prof. dr hab. Urszula Jakubowska (Instytut Badań Literackich) „Tworzenie systemów prasowych na ziemiach polskich w XIX i XX w.”; dr Katarzyna Stańczak-Wislicz (Instytut Badań Literackich) „Polskie przełomy w prasie po II wojnie światowej”; prof. dr hab. Andrzej Kozieł (Uniwersytet Warszawski) „Prasa a radio i telewizja — komplementarność czy konkurencja?”; prof. dr hab. Rafał Habielski (Uniwersytet Warszawski) „Mity wielkich pism” oraz prof. dr hab. Andrzej Kowalczyk (Uniwersytet Warszawski) „Grydzewski i Giedroyc — w poszukiwaniu nowych strategii redagowania pisma społeczno-kulturalnego”.

Do dyskusji zaproszony został także dr Adam Bańdo (Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie), który w swym wystąpieniu, wpisującym się w referat prof. dr hab. Urszuli Jakubowskiej, opowiedział o fenomenie Mariana Dąbrowskiego, magnata prasowego, właściciela koncernu „Ilustrowanego Kuriera Codziennego”. Urszula Jakubowska scharakteryzowała pojęcie systemu prasowego m.in. w ujęciu układu stosunków między nadawcą i odbiorcą. W tym kontekście, mówiąc o „IKC”, A. Bańdo podkreślił ciekawą jego zdaniem niepowtarzalną współzależność — „współżsamość” koncernu, jego właściciela i miasta. Mówca zwrócił też uwagę, że od czasu „Ikaca”, żadne polskie pismo nie wytworzyło tak specyficznej więzi z miastem i jego mieszkańcami.

W sesji II. Prasa a rynek książki, referaty wygłosili: dr Marek Tонера (Uniwersytet Warszawski) „Prasa branży wydawniczo-księgarskiej w XX w.”; Bogdan Flukowski „«Nowe Książki» (1949–2011)”; dr Agnieszka Chamera-Nowak (Uniwersytet Warszawski) „Kolekcje książkowe gazet codziennych”; Krzysztof Masłoń („Rzeczpospolita”) „Dziennikarz na rynku książki”; Piotr Dobrołęcki („Magazyn Literacki”) „Prasa branżowa dziś i jutro” oraz dr Ewa Jabłońska-Stefanowicz (Uniwersytet Wrocławski) „Między portalem branżowym a społeczeństwem. Książka w prasie internetowej”.

W sesji III. Nowe media, referaty przedstawili: prof. dr hab. Tomasz Goban-Klas (Uniwersytet Jagielloński) „Gazeta — wymierający gatunek”; prof. dr hab. Bronisław Siemieniecki (Uniwersytet Mikołaja Kopernika) „Edukacja medialna — jed-

nym z podstawowych filarów współczesnego kształcenia”; prof. dr hab. Włodzimierz Gogolek (Uniwersytet Warszawski) „Potencjał informacyjny nowych mediów”; dr Jan Zając (Uniwersytet Warszawski) „Komunikacja polityczna w Internecie: badania kampanii samorządowej 2010 r.”; mgr Paweł Kuczma (Uniwersytet Warszawski) „Nowe media w wymiarze lokalnym”; Piotr Kubiszewski (prezes e-Kiosku) „Prasa cyfrowa — szansa czy zagrożenie dla rynku prasowego” oraz dr Dominik Batorski (Uniwersytet Warszawski) „Struktura konsumpcji treści w polskim Internecie — znaczenie prasy”.

Organizatorzy konferencji zapowiedzieli publikację wygłoszonych referatów i głosów w dyskusji.